**Torkompetenz virtuell erleben:**

**Käuferle auf der BAU ONLINE 2021**

*(Aichach, 10. Dezember 2020)*

Vom 13. bis 15. Januar 2021 präsentiert die Käuferle GmbH & Co. KG ihre Produkt-Highlights auf der BAU ONLINE – dem Digitalformat der Weltleitmesse für Architektur, Materialien und Systeme. Im Fokus stehen das horizontal teilbare HT-Tor, das nicht-ausschwenkende Kipptor NA sowie die mit dem German Design Award 2021 ausgezeichnete Variobox. Begleitet wird die Onlinepräsenz von einem neuen Markenauftritt. Zentrales Element ist die stilvolle Kombination aus Schwarz und Weiß. Neben dem neuen Logo bestimmt diese Farbwelt zukünftig die Unternehmensdarstellung nach außen. „Wir freuen uns darauf, mit unseren Kunden ins Gespräch zu kommen und drei spannende Tage vor den Bildschirmen zu erleben“, sagt Vertriebsleiterin Daniela Tiller.

**Maßgeschneiderte Torlösungen**

Planer, Architekten und Bauherren schätzen bei der Realisierung ihrer Projekte ein hohes Maß an Gestaltungsfreiheit und Flexibilität. Das bietet Käuferle mit seinen individuellen Torlösungen. Die flexible und mittig geteilte Flügelrahmenkonstruktion des prämierten HT-Tors ermöglicht eine individuelle Beplankung des Torflügels und reduziert zusätzlich das Fugenbild im Vergleich zur Sektionaltorkonstruktion. Grundrissen für unterschiedlichste Platzangebote“, betont Geschäftsführer Sebastian Käuferle. Überzeugend ist auch die stabile Tragkonstruktion, auf der das Dach sowie die Wandelemente angebracht sind. Die robusten, vorgefertigten Bauteile und die Feuerverzinkung der Stahlteile schützen gegen Korrosion und gewährleisten so eine lange Lebensdauer.

**Käuferle in neuem Look**

Der Markenauftritt von Käuferle soll auf den ersten Blick die wichtigsten Werte erkennbar machen: Innovative Produkte, die einzigartiges Design und clevere Technik vereinen und so den Ansprüchen von Architekten, Planern und Bauherren an ganzheitliche Lösungen gerecht werden. Das neue Corporate Design macht deshalb die Kerneigenschaften von Käuferle visuell erkennbar: dynamisch, qualitativ und lösungsorientiert. „Strategisches Ziel ist es, einen hohen Wiedererkennungswert am Markt und im Vergleich zu den Mitbewerbern zu erreichen“, erklärt Käuferle. Die neue Farbwelt prägt in Zukunft sämtliche Kommunikationsmittel wie Kataloge, Broschüren und Online-Inhalte.

**Über Käuferle GmbH & Co. KG:**

Als mittelständisches Familienunternehmen mit rund 200 Mitarbeitern hat die Käuferle GmbH & Co KG im bayrisch-schwäbischen Aichach die gesamte Produktpalette konsequent auf die Bedürfnisse der Baubranche ausgerichtet. Käuferle bietet dem Wohnungs-, Gewerbe- und Kommunalbau in Deutschland, Österreich und der Schweiz ein umfassendes Programm von Toren und Trennsystemen bis hin zu Fenstern und Türen aus Kunststoff und Aluminium. Weitere Informationen unter [www.kaeuferle.de](http://www.kaeuferle.de)

**Unternehmen:**

Käuferle GmbH & Co. KG, Robert-Bosch-Straße 4, D-86551 Aichach,

Tel: 08251 9005-200, Fax: 08251 9005-490, Email: [info@kaeuferle.de](mailto:info@kaeuferle.de)

**Redaktion:**

HEINRICH Agentur für Kommunikation, Gerolfinger Str. 106, D-85049 Ingolstadt, Stefanie Barz, Tel.: 0841 99339-40, Fax: 0841 99339-59,

[info@heinrich-kommunikation.de](mailto:info@heinrich-kommunikation.de), [www.heinrich-kommunikation](http://www.heinrich-kommunikation)

**Bildbogen**

**Torkompetenz virtuell erleben:**

**Käuferle auf der BAU ONLINE 2021**

BU: Das horizontal teilbare Kipptor von Käuferle überzeugt mit einer durchdachten Technik und ist individuell gestaltbar.

Ein Bild, das draußen, Himmel, Gebäude, Stein enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

Quelle:

Sven Rahm Fotografie

BU: Das modulare Konzept der Variobox basiert auf einer stabilen Tragkonstruktion aus verzinktem Stahl, die mit Wandelementen aus unterschiedlichen Materialien bekleidet werden kann.

